



## บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่าง

มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๘ แห่ง กับ

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

### เรื่อง ความร่วมมือการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวรุ่นใหม่สู่ธุรกิจชุมชนนี้ จัดทำขึ้นโดยรูปแบบการลงนาม (MOU) ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meeting วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ ระหว่าง กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า “กรมการพัฒนาชุมชน” ฝ่ายหนึ่งกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ๘ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยอธิการบดี ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัยราชภัฏ” อีกฝ่ายหนึ่ง โดยทั้งสองฝ่าย มีเจตนาที่จะร่วมมือกันทำข้อตกลงความร่วมมือ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวรุ่นใหม่สู่ธุรกิจชุมชนมีข้อความดังต่อไปนี้

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง ๘ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้ทำความตกลงร่วมมือในเรื่องการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีแนวคิดเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยสร้างชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวและขายสินค้า ในชุมชนจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อแปลงเป็นรายได้ รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน

ในการนี้ ได้กำหนดประเด็นการดำเนินงานที่มีความเชื่อมโยง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี ภายใต้แผนแม่บทที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยว สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชน และเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในนโยบายหลัก ข้อ ๗ การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วน ใน ๓ ประเด็น ได้แก่

ประเด็นที่ ๑ การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน

ประเด็นที่ ๒ การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ

ประเด็นที่ ๓ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพและการมีรายได้ที่มั่นคง

#### ๑. วัตถุประสงค์

จากนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญในบทบาทการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและลดความเหลื่อมล้ำของเศรษฐกิจครัวเรือนทั่วประเทศนั้น กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจในการดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยสร้างชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวและขายสินค้าในชุมชนจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์เพื่อแปลง

/เป็นรายได้...

เป็นรายได้รวมถึงเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ประกอบกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้บัญญัติให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูการเรียนรู้ชีวิตชุมชนปัญญาของท้องถิ่น โดยมีภาระหน้าที่สำคัญประการหนึ่งในการแสวงหาความจริง เพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากล รวมทั้งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น ภายใต้การประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชนและมหาวิทยาลัยราชภัฏจึงร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP รวมถึงชุมชนท่องเที่ยวในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวรุ่นใหม่สู่ธุรกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑.๒ เพื่อฝึกนิสิต นักศึกษาให้มีประสบการณ์ด้านประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

๑.๓ เพื่อสร้างนิสิต นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวรุ่นใหม่ ให้สามารถพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

## ๒. กรอบและแนวทางการร่วมมือ

โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๘ แห่ง และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย จะร่วมกันดำเนินการดังต่อไปนี้

๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยเป็นความร่วมมือซึ่งกันและกันในส่วนที่เป็นภารกิจงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๘ แห่ง และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายของมหาวิทยาลัย จำนวน ๘ แห่ง และกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ในการจัดโครงการ/กิจกรรมการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นมาสร้างมูลค่า และความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๓ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงาน การเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้ และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๔ ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มพูนทักษะ พัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๘ แห่ง บุคลากรของกรมการพัฒนาชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดการเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๒.๕ ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และนักศึกษาในความรับผิดชอบใช้สินค้า OTOP เช่น เสื้อผ้าไทย ชื่อสินค้า OTOP เป็นของใช้ในชีวิตประจำวัน เป็นต้น

## ๓. ระยะเวลาของความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๒ ปี นับแต่วันที่ลงนาม


/๔. การขยาย...


#### ๔. การขยายความร่วมมือหรือยุติความร่วมมือ


หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์ขอแก้ไข เปลี่ยนแปลง ระยะเวลา หรือรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ฉบับนี้ ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน โดยทั้งสองฝ่าย พิจารณาหารือร่วมกัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบในการแก้ไขเพิ่มเติม เปลี่ยนแปลงบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ฉบับนี้แล้ว ให้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษรเพิ่มเติมในลักษณะเดียวกับการทำบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพิ่มเติม นั้น โดยให้ถือว่าบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพิ่มเติมฉบับดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือฉบับนี้


หากทั้งสองฝ่ายประสงค์จะดำเนินการต่อไปอีกก็สามารถดำเนินการได้ โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมทำการ ประเมินผล และทำความเข้าใจเป็นลายลักษณ์อักษรกันอีกครั้ง


บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการนี้ทำขึ้น ๙ ฉบับ พร้อมเอกสารแนบท้าย มีข้อความถูกต้องตรงตาม เจตนารมณ์ของทุกฝ่าย ซึ่งทุกฝ่ายได้อ่าน และเข้าใจข้อความข้างต้นโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็น สำคัญต่อหน้าพยาน


  
ลงชื่อ.....  
(นายสุศักดิ์ อักษรกุล)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

  
ลงชื่อ.....  
(รองศาสตราจารย์ มาลิณี จุโฑปะมา)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

  
ลงชื่อ.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.บุษสิทธิ์ ประดับเพชร)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

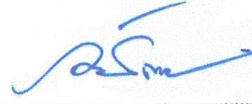
  
ลงชื่อ.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

  
ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

  
ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย มุ่งโริสอง)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ลงชื่อ.....  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)  
รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิटना รัตนพรหม)  
รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



ลงชื่อ.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไวฑูรย์ ทองอร่าม)  
รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



ลงชื่อ.....  
(นายวงศ์ แสงเมือง)  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน  
พยาน

## ขอบเขตความร่วมมือตามเอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

### ก. แผนการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๘ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

๑. รับสมัครนิสิต นักศึกษา เข้าร่วมโครงการ

๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ส่งเสริมให้นักศึกษานำองค์ความรู้ไปสนับสนุนช่วยเหลือผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการจำหน่ายสินค้า OTOP และช่วยเหลือชุมชนท่องเที่ยว ในการจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว

### กรมการพัฒนาชุมชน

๑. กรมการพัฒนาชุมชน จัดฝึกอบรมออนไลน์สร้างความรู้ ความเข้าใจ ในหัวข้อการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การให้บริการด้านการท่องเที่ยว และการตลาดออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับ Airbnb รวมถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และแพลตฟอร์มของ Airbnb จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๙๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๘๐ คน โดย Airbnb สนับสนุนวิทยากรในการอบรมออนไลน์โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

๒. นิสิต นักศึกษา ศึกษาเรียนรู้/เข้าใจ บริการด้านการท่องเที่ยว การตลาดออนไลน์และแพลตฟอร์ม Airbnb เพื่อสนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในความรับผิดชอบของกรมการพัฒนาชุมชน

๓. นิสิต นักศึกษา ถอดบทเรียนกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี (๑ คน ๑ เรื่อง) และประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์มของ Airbnb โดยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่ Airbnb เป็นพี่เลี้ยง

๔. สรุปประเมินผลการดำเนินโครงการ

### Airbnb

๑. สนับสนุนวิทยากรให้ความรู้ผ่านหลักสูตรเสมือนจริงแบบเร่งรัด ในหัวข้อ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แพลตฟอร์ม Airbnb Experiences และที่พัก รวมถึงรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงภายหลังสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙

๒. สนับสนุนระบบการติดตามนักศึกษาในระบบ pulse-checking เพื่อแนะนำแพลตฟอร์ม Airbnb Experiences และที่พัก ตลอดขั้นตอนการฝึกอบรม จนถึงการนำกิจกรรมการท่องเที่ยวขึ้นบนแพลตฟอร์มของ Airbnb

๓. สนับสนุนวิธีการและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อดึงดูดความสนใจให้กับกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน OTOP นวัตวิถี ผ่านกิจกรรม Experiences และที่พักของนักศึกษา และใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า

๔. คณะที่ปรึกษาหลักอันประกอบด้วย Airbnb อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการฯจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทั้ง ๘ แห่ง และเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนที่เกี่ยวข้องจะร่วมมือกันให้ความช่วยเหลือนักศึกษาตลอดการดำเนินโครงการฯ

๕. เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ นักศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรจาก Airbnb

### ข. ผลคาดว่าจะได้รับ

๑. นิสิต นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น

๒. นิสิต นักศึกษามีความรู้ ความภาคภูมิใจในวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา รวมถึงกิจกรรมในสถานที่ท่องเที่ยวผ่านเรื่องเล่าของตนเอง

๓. นิสิต นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล และแพลตฟอร์มของ Airbnb เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และทำธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนได้

๔. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

๕. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มีรายได้เพิ่มขึ้นก่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชน